



IMPACT REPORT 2022

**Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.**

CTOUCH[®]

SAMEN OP WEG NAAR EEN DUURZAME TOEKOMST

Dit is dan wel ons eerste Impact Report, maar laat dit feit je niet misleiden: we maken al jaren impact. Bij CTOUCH is duurzaamheid niet zomaar een modewoord - het is een van onze kernwaardes die ons na aan het hart ligt. Onze planeet en onze mensen op de voorgrond houden is wat we doen sinds de oprichting van het bedrijf. We willen dat toekomstige generaties ook kunnen genieten van frisse lucht, helder water en groen gras.

In dit Impact Report vatten we samen wat we in 2022 hebben gedaan om onze duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. We houden hierbij zoveel mogelijk rekening met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van de Europese Commissie. Deze richtlijnen worden vanaf 2025 verplicht.

We hopen dat onze initiatieven jou inspireren om goed te doen. Samen kunnen we een positieve impact maken!



Remmelt van der Woude,
CEO CTOUCH & Chief Sustainability

ONZE MISSIE

CTOUCH is de meest duurzame touchscreen fabrikant ter wereld. Onze missie is om onze **CO2-voetafdruk met 60% te verminderen** en de **circulariteit van onze producten met 25% te verhogen** in 2025. Wij nemen verantwoordelijkheid voor onze acties door transparant te zijn en geven daarom graag inzicht in de resultaten van onze initiatieven.

Van de aankoop van grondstoffen tot de fabrieksprocessen, en van de gebruiksfase tot het einde van de levensduur - we kijken naar **elke fase in de levenscyclus** van onze producten om mogelijkheden te identificeren om de CO2-impact te verminderen en de circulariteit te verhogen. Onze verantwoordelijkheid stopt echter niet bij onze producten. **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)** zit in onze werkwijze verankerd.

60%
REDUCTIE
CO2-
VOETAFDruk
PER 2025

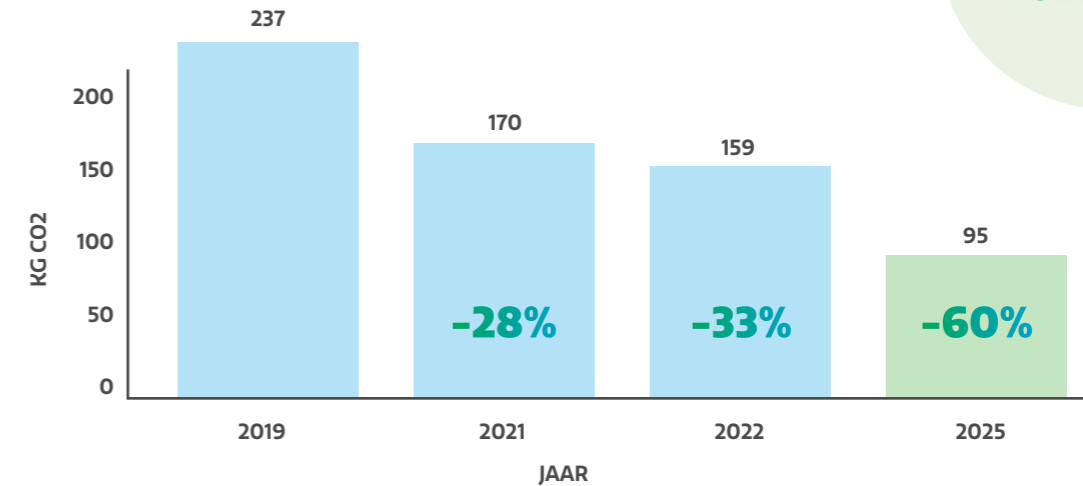
25%
TOENAME
CIRCULARITEIT
PER 2025



WAAR STAAN WE NU?

In 2022 hebben we onze CO2-voetafdruk per product per jaar teruggebracht tot 159 kg CO2. **Een vermindering van 33% ten opzichte van 2019!**

33%
REDUCTIE CO2-
VOETAFDruk



Geboekte vooruitgang
Doel

Hoe meten we onze CO2-reductie?

We meten de CO2-reductie door de gemiddelde CO2-uitstoot per touchscreen per functioneel levensjaar te berekenen. Dit wordt ook wel emissie-intensiteit genoemd.

$$\text{Emissie-intensiteit} = \frac{\text{Gemiddelde CO2-uitstoot, gewogen naar verkoop}}{\text{Functionele levensduur}}$$

WIJ ♥ HET MILIEU, ONZE MENSEN & ONZE SAMENLEVING

Door maatschappelijk verantwoord te ondernemen, optimaliseren we de ecologische en sociale impact van CTOUCH als organisatie.

Onze bijdrage aan de SDGs

In onze duurzaamheidsmissie laten we ons leiden door de **Sustainable Development Goals** van de Verenigde Naties. We richten ons op vier SDG's waar we echt een verschil kunnen maken. Deze SDG's vormen de basis van ons duurzaamheidsbeleid en onze sociale activiteiten.



6

Samen bereiken we meer

Samenwerkingen en **partnerships** zijn essentieel om onze doelen te bereiken. In 2022 zijn we verschillende nieuwe samenwerkingen aangegaan. Met onze partners komen we regelmatig bijeen, delen we onze kennis en werken we samen aan projecten die een positieve impact hebben op de samenleving en het milieu.

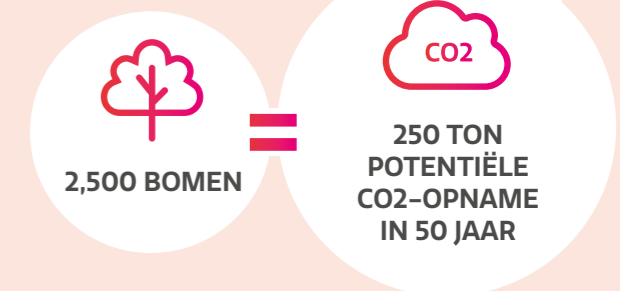


Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.



We hebben 2.500 bomen geplant

Samen met **Trees for All** hebben we 2.500 bomen geplant. Eén boom voor elke Heartbeat Fit en Heartbeat Safe activering in 2022, om de CO₂-uitstoot van onze producten in de gebruiksfase te compenseren. Het CTOUCH-team plantte fysiek 1.250 bomen in Eersel, dicht bij ons hoofdkantoor in Nederland. We hebben ook 1.250 bomen gedoneerd voor het herstel van parken in Spanje.



7

ISO14001 gecertificeerd



In 2022 hebben we het **ISO 14001**-certificaat behaald. ISO 14001 is de internationale norm voor milieu-managementsystemen. De norm ondersteunt organisaties bij het verminderen van hun milieueffecten en het effectief beheren van de milieu-uitdagingen in de toekomst.

MVO risico's wereldwijd managen

CTOUCH is toegetreden tot de adviesraad van de **MVO Risico Check**, een gratis en gebruiksvriendelijke tool van onze partner MVO Nederland. Deze tool helpt bedrijven hun MVO-risico's in de internationale handels- of productieketen te ontdekken - en hoe deze aan te pakken.

CO2-voetafdruk CTOUCH werknemers



8

Officieel een Great Place To Work



84%
MEDEWERKER
TEVREDENHEID

CTOUCH is officieel 'Great Place To Work'- gecertificeerd. We houden van onze medewerkers en besteden veel aandacht aan hun (werk)geluk en welzijn. Onze inspanningen hebben hun vruchten afgeworpen! Met een tevredenheidsscore van 84% hebben onze medewerkers ons erkend als een fantastische werkplek. Wij zijn er trots op dat wij een **inclusieve werkcultuur** hebben gecreëerd waarin alle achtergronden, ervaringen en standpunten worden gerespecteerd, gewaardeerd en aangemoedigd.

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

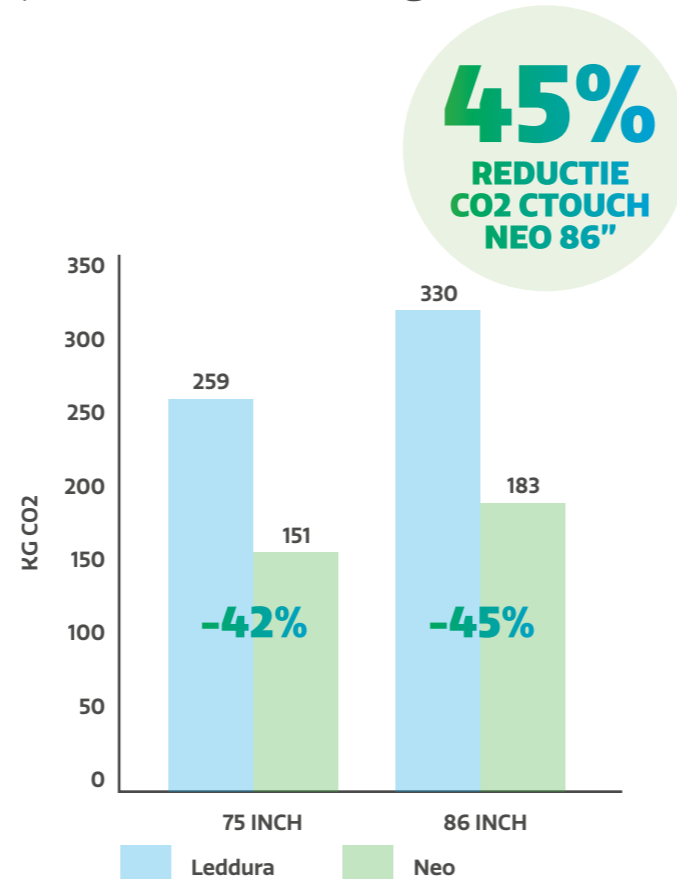


PRODUCEREN, VERPAKKEN & TRANSPORTEREN MET ZORG

Wij streven ernaar onze CO₂-voetafdruk te verminderen en het gebruik van gerecyclede materialen tijdens de productie, de verpakking en het transport van onze producten te verhogen.

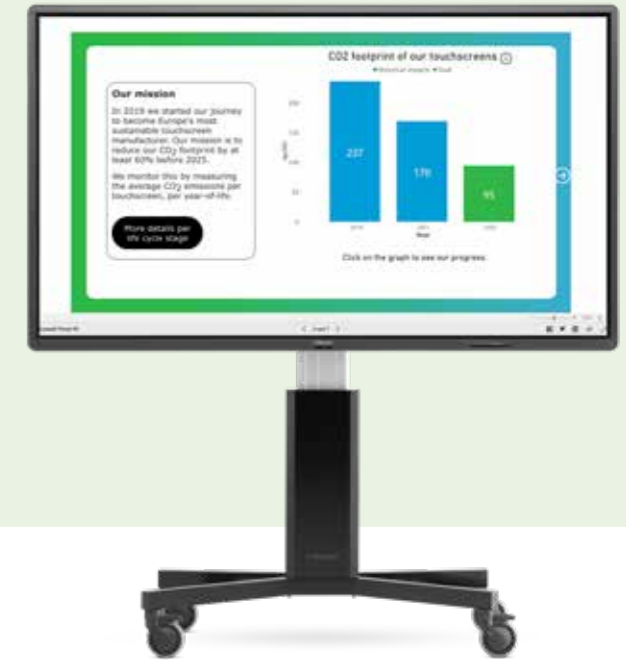
Levenscyclusanalyse

Voor elk van onze producten voeren we een **levenscyclusanalyse (LCA)** uit om de impact op het milieu gedurende de hele levenscyclus in kaart te brengen: van de winning en verwerking van grondstoffen, de productie, verpakking, transport en het gebruik van de schermen, tot de recycling en het uiteindelijk afvoeren van de materialen waaruit ze bestaan. Een LCA-studie biedt concrete aanbevelingen op het vlak van CO₂-reductie, verhoging van de circulariteit van materialen, transparantie van de toeleveringsketen en sociale verantwoordelijkheid. In 2022 hebben we voor de CTOUCH Neo een LCA uitgevoerd. Uit de resultaten blijkt dat de CO₂-impact van de CTOUCH Neo 86", geïntroduceerd in 2022, 45% lager is dan die van de CTOUCH Leddura 86" uit 2019.



Interactief Duurzaamheidsdashboard

De details van de Duurzaamheidspaspoorten komen tot leven in ons **Interactief Duurzaamheidsdashboard**. Dit dashboard geeft inzicht in de CO₂-footprint en de gebruikte materialen van onze touchscreens.



30% REDUCTIE CO₂ OP TRANSPORT

Kleinere verpakking, efficiënter transport

In 2022 hebben wij de afmeting van onze verpakkingen verder verkleind. Het resultaat? We gebruiken minder verpakkingsmateriaal en kunnen meer producten per container vervoeren. Op jaarbasis besparen we meer dan 100 ton CO₂-uitstoot bij het transport van onze producten. **Een CO₂-reductie van bijna 30%.**

Supply Chain Transparency

CTOUCH kreeg in 2022 opnieuw een IMVO-voucher toegekend ter ondersteuning van het verduurzamen van onze internationale handelsketen. Met deze financiële steun hebben we een aantal belangrijke stappen gezet.

- We brachten al onze belangrijke en **impactvolle materialen** en hun leveranciers in kaart.
- We raadpleegden de **MVO Risico Check** om potentiële MVO-risico's in kaart te brengen.
- Naar aanleiding daarvan hebben we onze belangrijkste leveranciers de **Social Responsibility Employment Statement** laten ondertekenen om te garanderen dat slavernij en kinderarbeid in geen enkel onderdeel van onze toeleveringsketen voorkomen.

Duurzaamheidspaspoort

De resultaten van een LCA worden opgenomen in het **Duurzaamheidspaspoort**, het Sustainability Passport. CTOUCH is de eerste (en momenteel de enige) fabrikant van touchscreens met een Duurzaamheidspaspoort voor haar producten. Met dit paspoort zorgen wij voor transparantie en bewustzijn van de gebruikte grondstoffen in onze touchscreens.



VERANTWOORD GEBRUIK

Wij streven ernaar energie-efficiënte producten met een langere levensduur aan te bieden, zodat onze klanten hun impact kunnen verminderen én hun operationele kosten kunnen verlagen.

Heartbeat As-A-Service Programma

Onze belofte is dat minstens 50% van onze schermen zelfs na 10 jaar gebruik nog naar tevredenheid functioneert. Het verlengen van de levensduur vermindert de jaarlijkse CO2-impact van onze touchscreens met minimaal 12%.

Om deze belofte waar te maken hebben we het CTOUCH **Heartbeat As-A-Service programma** geïntroduceerd. Heartbeat biedt levenslange ondersteuning, upgrades en training voor CTOUCH touchscreens. Hierdoor wordt de levensduur van onze touchscreens aanzienlijk verlengd en de gebruikservaring verbeterd. Dit leidt tot een veel lagere Total Cost of Ownership (TCO). Tegelijkertijd draagt Heartbeat bij aan onze duurzaamheidsdoelstellingen en helpt het gebruikers hun voetafdruk te verkleinen.

VERLENGING
LEVENSDUUR
TOT
10
JAAR

Watt? Zo energiezuinig?

We hebben de **Energy Saving Calculator** geïntroduceerd om onze klanten te laten zien hoeveel geld ze kunnen besparen op hun elektriciteitsrekening als ze voor duurzame touchscreens van CTOUCH kiezen in plaats van een ander merk. Hun voordeel? Enkele honderden euro's, dollars of ponden per jaar!



Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.



Maandelijks energierapport

CTOUCH Sphere, het systeem om touchscreens op afstand te beheren, genereert **maandelijkse energierapporten**. Gebruikers krijgen inzicht in hun energieverbruik en de besparingen van hun touchscreens. Dit creëert bewustzijn en helpt onze klanten energie te besparen.



Eco-modus als default setting

De CO2-impact tijdens de gebruiksfase houdt rechtstreeks verband met het energieverbruik van het touchscreen. Door onze producten in eco-modus te gebruiken, kan de uitstoot tot 33% worden verminderd. Daarom hebben we besloten onze touchscreens **standaard in eco-modus** te leveren. Door de achtergrondverlichting (backlight off-modus) uit te schakelen, wordt de CO2-uitstoot tot maar liefst 83% verminderd!

33%
REDUCTIE
VAN UITSTOOT
IN ECO MODUS

VERMINDEREN, HERGEBRUIKEN, RECYCLEN

Wij streven ernaar de circulariteit en recyclebaarheid van onze producten te vergroten. Ook kijken wij naar hergebruik aan het einde van de levensduur om onnodig afval te voorkomen.

Recyclebaarheid van onze producten

Aan het einde van de levensduur van een product worden waardevolle materialen vaak niet meer hergebruikt en op stortplaatsen gedumpt. Wij geloven dat duurzaamheid niet ophoudt wanneer onze producten het einde van hun bruikbare leven hebben bereikt. Daarom hebben we een onderzoek uitgevoerd naar de recyclebaarheid van onze producten. De resultaten?

- **88% van het materiaal in onze producten is recyclebaar.**
- 12% wordt verbrand met terugwinning van energie.
- Een fractie van 0,1% belandt op gereguleerde stortplaatsen.

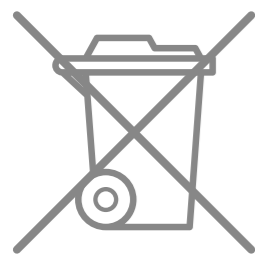


End-Of-Life? Next Life!

Wij hergebruiken onze end-of-life producten in het kader van ons **CTOUCH Next Life** programma. CTOUCH Next Life biedt onze klanten een uniek en circulair platform, waarmee ze:

- hun gebruikte CTOUCH touchscreen kunnen aanbieden aan ons buy-back programma.
- zo goed als nieuwe, refurbished CTOUCH touchscreens met korting kunnen kopen.
- hun refurbished touchscreen kunnen inschrijven in ons Heartbeat-programma voor toekomstbestendige upgrades en updates.

WEEE conform? Check! ✓



Wij voldoen aan de **Europese regelgeving voor afgedankte elektrische en elektronische apparatuur**, de WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment). De WEEE-doelstelling is dat in 2030 65% van het e-afval wordt gerecycled. Met onze 88% zijn we er trots op dat we dat doel al jaren eerder hebben overtroffen!



Circulaire verpakking

Gedreven door onze ambitie om de circulariteit van onze verpakkingen te vergroten, zijn we in 2022 verschillende pilots gestart. Ons uitgangspunt is om positieve impact te maken, terwijl onze kostbare producten toch goed beschermd blijven.

- **Mycelium-verpakking**
Wij onderzoeken het gebruik van het natuurlijke en composteerbare materiaal Mycelium als alternatief voor EPS-blokken.
- **Gerecyclede plastics**
Wij zijn op zoek naar strategische partnerships met leveranciers van gerecyclede en/of circulaire plastics om ons gebruik van virgin materialen te verminderen.
- **Herbruikbare- en retourverpakkingen**
Samen met onze reseller partner Kinly onderzoeken we de mogelijkheid om productverpakkingen te hergebruiken en zendingen zonder dozen uit te voeren.
- **Herbruikbare C-racks om meerdere schermen te vervoeren**
Wij testen herbruikbare rekken in plaats van kartonnen verpakkingen om onze producten mee te vervoeren.

Met de inzichten uit deze pilots worden verbeteringen aangebracht en nieuwe pilots opgestart in 2023.

Hi, Wij zijn CTOUCH

CTOUCH is een innovatieve en toonaangevende fabrikant van interactieve displays, gericht op grootformaat touchscreens en interactieve touch-oplossingen. Wij stimuleren interactiviteit, productiviteit en betrokkenheid tijdens vergaderingen en in de klas. Om concrete stappen te zetten in de richting van onze duurzaamheidsdoelen, hebben we vier thema's gedefinieerd die weerspiegelen hoe we denken, handelen en onze producten vernieuwen en ontwikkelen. Deze vier thema's zijn duurzaamheid, klantbetrokkenheid, toekomstbestendigheid en veiligheid. Samen vormen ze de CTOUCH Circle; het uitgangspunt voor alles wat wij doen om waarde toe te voegen voor onze belangrijkste klant: jij!



Sustainability Award 2021 – Inavate Magazine



Sustainability Innovation of the Year Award 2023 – AV News

