

VAN HET NIEUWE NORMAAL NAAR HET IDEALE NORMAAL: FLEX TO THE MAX!

Dat het nieuwe werken zó snel het nieuwe normaal zou worden, heeft iedereen verrast. Reden te meer om nóg sneller de overstap te maken naar het ideale normaal!

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

CTOUCH®

VOORWOORD

Kennen we deze nog? [De werkstijl van de toekomst: iedereen flex?](#)

Dat was de titel van een van onze eerdere whitepapers van eind 2019, toen de wereld nog nooit van COVID-19 had gehoord. Hoe vooruitziend die blik zou zijn, kon natuurlijk niemand vermoeden, maar feit is dat het nieuwe werken in een ongekend rap tempo het nieuwe normaal is geworden. De vraag of we flexibel willen werken, is in veel gevallen niet eens meer leidend. De realiteit heeft ons keihard ingehaald. Flex is noodzaak geworden.

Maar omdat we altijd graag van de nood een deugd maken, leek het ons een goed idee om al onze kennis over 'het nieuwe werken' te bundelen én te updaten in deze whitepaper. Wat zijn de voordelen van thuiswerken (spoiler: de meesten willen niet meer anders, echt waar) en wat kan er nog beter (welke *struggles* kunnen we aanpakken)? We zetten de *best* en *worst practices* overzichtelijk voor je op een rij. Vervolgens geven we onze visie op het hybride werken én tot slot nog een aantal praktische tips die je meteen kunt toepassen.

Want er is nog genoeg te verbeteren, zodat we van het nieuwe normaal naar het ideale normaal kunnen gaan. Flex to the max!



DE VOORDELEN VAN FLEX: WHAT'S IN IT FOR YOU?

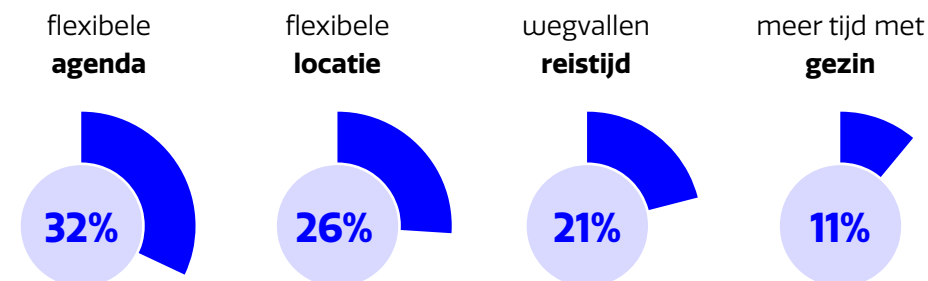
WERKPLEK
VAN DE
TOEKOMST



Thuis werken aan je eigen bureau met je favoriete muziek op de achtergrond, een kop lekkere koffie en geen last van kantoorgeluiden: bijna 60% van de werknemers over de hele wereld profiteert op dit moment van deze werkomstandigheden¹. Onderzoek wijst uit dat maar liefst 98% dat graag blijft doen tijdens zijn of haar verdere carrière². Gartner voorspelt dat generatie Z deze trend steeds meer zal afdwingen. Dit is de generatie die tussen 1995 en 2010 geboren is, ofwel de echte digital natives. Deze jongeren werken al hun hele leven digitaal samen en voor hen is niet persoonlijk contact maar digitaal contact de norm. Doordat generatie Z liever op afstand werkt, zal telewerken op den duur de standaard worden³.

Het goede nieuws: het overgrote deel van de medewerkers ziet vooral de voordelen van thuiswerken. Wat is er, naast het werken in een joggingbroek, zo leuk aan het werken vanuit huis? De belangrijkste redenen die genoemd worden, zijn de flexibele agenda die de balans tussen werk en privé makkelijker maakt, de mogelijkheid om te werken op elke locatie naar voorkeur en het wegvallen van de dagelijkse pendel van en naar kantoor. Vooral mensen met (jonge) kinderen zijn daarom helemaal om: voor de virusuitbraak wilde 46% van hen vanuit huis werken, nu is dat aantal bijna verdubbeld naar 86%.

Genoemde voordelen van werken op afstand:



Deze grote bedrijven lopen sinds de corona-uitbraak op de troepen vooruit⁴:

- ✓ Fujitsu maakt het mogelijk dat personeel permanent op afstand kan werken.
- ✓ Bij Twitter mogen medewerkers voor altijd thuiswerken.
- ✓ Bij Facebook en Google kunnen personeelsleden in ieder geval tot het einde van het jaar vanuit huis blijven werken.

DE VOORDELEN VAN FLEX: WHAT'S IN IT FOR YOU?



WERKPLEK
VAN DE
TOEKOMST

Als extra pluspunt blijkt dat mensen het makkelijker vinden om lastige, zakelijke gesprekken via telefoon of video conferentie te voeren.

Met zulke klinkende cijfers kunnen we de rode loper wel uitrollen voor het flexibele afstandswerken, toch? Volgens een enquête onder financieel directeuren is ruim 74% van plan om de recente ommezwaai een permanent karakter te geven⁵. Want ook voor werkgevers zijn de voordelen groot: van **meer werkgeluk** tot een **gunstig effect op het milieu**. Ze zien de abrupte overgang naar het nieuwe normaal daarom vooral als een spoedcursus 'succesvol samenwerken op afstand'. Een cursus bomvol *worst* en *best practices* waarmee ze hun beleid en technologische infrastructuur kunnen aanpassen naar een nieuwe standaard voor de lange termijn.

Met minder pendelen en meer videoconferencing bespaart een bedrijf zo'n 44.000 ton aan CO₂-uitstoot⁶:

Medewerkers die fulltime op afstand werken, zeggen 22% vaker dat ze gelukkig zijn met hun baan dan collega's die altijd op kantoor zijn. Al is er niet gevraagd naar de aanwezigheid van klussende burens of notoire blaffende buurthonden, daar kun je natuurlijk pech mee hebben. Tip: een goede *noise cancelling* koptelefoon op z'n tijd doet wonderen ...

Genoeg redenen dus om het nieuwe normaal te omarmen en te verbeteren. Want als iets samenhangt met revoluties – en zo mogen we deze enorme wending best noemen – is het wel dat zodra het stof is neergedaald, we pas kunnen zien welke zaken extra aandacht nodig hebben.

Share, inspire, have fun!
With **CTOUCH** by your side.

CTOUCH[®]

DE NADELEN: WAAR STRUGGELEN WE MEE IN HET NIEUWE NORMAAL?

WERKPLEK
VAN DE
TOEKOMST

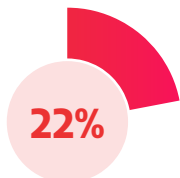


Oké, laten we de *worst practices* er ook even bijhalen. Onder medewerkers blijkt 'afschakelen' het meest heikele punt. De gemiddelde werkdag kreeg er zodoende in het nieuwe normaal zo'n 48 minuten bij, met extra piekjes in het versturen van e-mails en bijwonen van online vergaderingen. Bovendien lopen privé en zakelijk sneller door elkaar zonder afgebakende werkplek en -tijden. Daarnaast wijst onderzoek uit dat veel personeelsleden moeite hebben met het gebrek aan persoonlijk contact en dat zelfs een derde bang is dat daardoor hun inzet onvoldoende gewaardeerd wordt².

Geen onbelangrijke details voor op de nieuwe werkvloer. Dus hoe houd je iedereen 'aan boord' terwijl ze tegelijkertijd allemaal in een eigen sloepje rond het vlaggenschip dobberen? Door ervoor te zorgen dat die sloepjes zo effectief en comfortabel mogelijk met elkaar en het 'hoofddek' in verbinding staan. Oftewel: door de juiste technologie beschikbaar te maken! Want dat werken vanuit huis een blijvertje zal zijn, maakt het zo goed mogelijk inrichten van de digitale werkplek van de toekomst nog belangrijker.

De *struggles* kort samengevat:

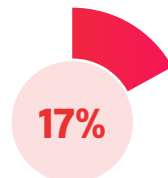
ontkoppelen van
werk



eenzaamheid



gemis aan
persoonlijk contact



afleidingen in huis



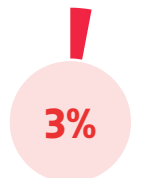
gemotiveerd
blijven



genoeg vakantietijd
opnemen



betrouwbare wif



Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

CTOUCH®

DE NADELEN: WAAR STRUGGELEN WE MEE IN HET NIEUWE NORMAAL?

Gelukkig zijn de technologische mogelijkheden anno het nieuwe normaal legio. Niet alleen om samenwerken op afstand mogelijk te maken, maar vooral ook om het makkelijk te maken en distributed teams bij elkaar te houden. Om zoveel mogelijk *struggles* weg te nemen en op die manier nog meer overtuiging en vertrouwen bij medewerkers en werkgevers te creëren. Daar spelen de aanbieders van relevante technologie dan ook op in, door hun diensten en producten steeds beter af te stemmen op de praktische behoeften die zijn ontstaan.

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.



Microsoft Teams, één van de meestgebruikte programma's voor videoconferencing, groeide van 44 miljoen dagelijkse gebruikers (eind maart) naar ruim 75 miljoen dagelijkse gebruikers. Gemiddeld veroorzaken meer dan 200 miljoen deelnemers in een maand zo'n 4.1 miljard online vergaderminuten. Het meest recente record staat op 2.7 miljard vergaderminuten op één dag⁷. Ook bij CTOUCH zitten we dagelijks volle bak met Microsoft Teams te videobellen, te chatten en documenten op en neer te pingpongen.

Die cijfers liegen er niet om, maar een waarschuwing is hier wel op z'n plaats: het nadeel van (te veel) videoconferencing is dat het brein vermoeid raakt na 30-40 minuten en da's niet bevorderlijk voor de productiviteit en creativiteit. Dus *keep it short and sweet!*

Dagelijkse Microsoft Teams gebruikers:

Maart 2020

44 mln.

Oktober 2020

75 mln.



DIGITALE TRANSFORMATIE: VAN AI TOT REMOTE MONITORING PLATFORMS

WERKPLEK
VAN DE
TOEKOMST



Innovatie gaat in het nieuwe normaal zeker niet meer alleen om zogeheten workplace tools om te videoconferencen of om agile te kunnen scrummen, maar in toenemende mate ook om ondersteunende technologie.

De recente digitale transformatie vereist extra investeringen in 'het raamwerk': de cloud, time-tracking software, Artificial Intelligence (AI) en machine learning, remote monitoring platforms en predictive maintenance tools, om er even een paar termen tegenaan te gooien. Allemaal nodig om de IT-service en -capaciteit van een bedrijf sterk genoeg te houden/maken en waarde aan je bedrijf te geven. Dat lijkt misschien een kostbare investering, maar simpelweg niet bijblijven, kan niemand zich nog permitteren.

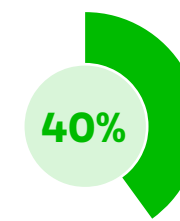
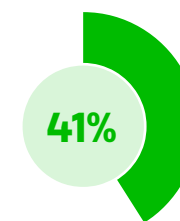
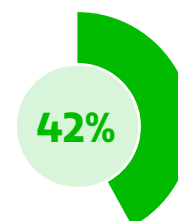
Dat blijkt ook uit cijfers in verschillende onderzoeksrapporten^{5,6}. Zo maakt 42% van de financieel directeuren zich zorgen over de effecten van het nieuwe normaal op de bedrijfsproductiviteit. Ook merkt 41% van de tech managers dat hun IT-middelen onder druk staan. Net als de bescherming van alle toegenomen digitale gegevens: voor 40% van de auditors is IT-beveiliging de grootste zorg van de crisis geworden.

De grootste zorgen op een rij:

bedrijfsproductiviteit

IT-middelen

IT-beveiliging



De verwachting is dat (samen)werken op afstand nieuwe uitdagingen voor cybersecurity teweegbrengt waarvoor nieuwe individuele, collectieve en zakelijke oplossingen opkomen. Die ontwikkelingen zijn in volle gang.

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

CTOUCH®

ZOEKEN NAAR DIE BALANS: HET IDEALE NORMAAL



WERKPLEK
VAN DE
TOEKOMST

Dankzij die innovatieve daadkracht van de technologische sector komen we stap voor stap dichterbij **het ideale normaal**: een situatie waarin we net zo prettig, gemakkelijk en veilig op afstand werken als op kantoor. Zodat iedere medewerker z'n laptop kan openslaan waar en wanneer dat het beste uitkomt. Dát is, in een notendop, de balans binnen het flexwerken die we nog misten. Het ideale normaal is dus niet volledig thuis, ook niet volledig op kantoor, maar de juiste mix: oftewel, **het hybride werken**! Daarmee vallen zowel de voor- als nadelen van thuiswerken helemaal op hun plek.

Wij voorzien dat de verschuiving naar het hybride werken een opvallende impact zal hebben op flexibele inrichting van kantoorruimtes (wherever they may be) en daar gaan we dan ook in andere whitepapers en blogs verder op in.

Zo zet je alvast de eerste stappen naar een succesvolle en veilige hybride werkomgeving.

Zorg voor goede samenwerkingstools


Iedereen zou altijd overal, op ieder tijdstip en op elke locatie moeten kunnen werken. Ga op zoek naar systemen en tools die effectieve samenwerking en communicatie in beide werelden – zowel fysiek als virtueel – mogelijk maken.


Geef veiligheid prioriteit


Veilig werken en cybersecurity is voor velen nog een nieuw onderwerp, terwijl het risico op datalekken steeds groter wordt. Nu hybride werken het ideale normaal wordt en mensen veelal thuiswerken heeft ook dit punt een grotere rol gekregen in de beveiliging van waardevolle data.

VOOR NU: 8 TOP TIPS FOR WORKING REMOTELY

Beter tien keer te veel gecommuniceerd, dan een keer te weinig. Blijf helder en duidelijk naar elkaar over waar iedereen mee bezig is. 

Deadlines, deadlines, deadlines. Ze zijn heilig en creëren structuur in je dag. Zorgen over de haalbaarheid? Zo snel mogelijk doorgeven! 

Houd je auto-reply en voicemail actueel. Leg uit wat anderen van je mogen verwachten qua reactiesnelheid. 

Plan en neem pauzes. Die zijn essentieel voor zowel je productiviteit als je eigen welzijn. Schakel desnoods een collega in om je (op afstand) 'te controleren'. 

TIP:

1

2

3


4


5

6


7

8

Houd je schema scherp in de gaten. Plan en monitor je werktijden en projecten en houd je collega's daarvan op de hoogte. 

Houd je contactinformatie actueel. Hoe ben je te bereiken en wanneer? 

Maak goede afspraken met het thuisfront. Probeer verstoringen tot een minimum te beperken. 

Verdwyn niet in het luchtledige. Natuurlijk kun je tijdelijk offline gaan om te focussen op een taak of project, maar houd wel tussendoor een vinger aan de pols. 

Hi, wij zijn CTOUCH

Op zoek naar de perfecte technologische oplossingen voor jouw meeting? CTOUCH helpt organisaties om een moderne werkplek te creëren waarin hun mensen efficiënter samenwerken. We stimuleren interactiviteit, productiviteit en betrokkenheid tijdens vergaderingen, workshops, bijeenkomsten – of waar dan ook. Hoe doen we dat? Door de eindeloze mogelijkheden van het touchscreen toe te passen! Voor inspiratie. Voor het delen van kennis. Voor eigenlijk alles! Daarom ondersteunen we jou in elke omgeving waar je wilt of waar samenwerking moet worden gestimuleerd. Daar zorgen we voor! En we zullen je verrassen. Beloofd!

Of neem gerust contact met ons op via + 31 (0)40 261 8320 of info@ctouch.eu

www.ctouch.eu/nl



Bronnen

1. [Wereldwijd onderzoek thuiswerken Capterra](#)
2. [6 charts that show what employers and employees really think about remote working](#)
3. [With Coronavirus in mind, is your organization ready for remote work](#)
4. [Netflix boss: Remote working has negative effects](#)
5. [The Implications Of Remote Working As The Workplace Of The Future](#)
6. [Working remotely: what it is and why your organization should be doing it](#)
7. [Microsoft Teams Sees Jump in Usage as Remote Work Surges](#)
8. [Tips to stay productive when working remotely](#)

Share, inspire, have fun!
With CTOUCH by your side.

“ A SMILE CAN PROMPT A SMILE,
EXTEND INTO A LAUGH,
AND BRING HAPPINESS TO AN ENTIRE ROOM ”

- Richard Branson



CTOUCH®